



Communiqué

Paris, le 1er juillet 2010

## **Moustick Audio Agency crée l'identité sonore de l'exposition LuxInside**

A la demande de Laurence Picot, initiatrice du projet LuxInside, **Moustick The Audio Agency** a créé l'identité sonore de l'exposition dont l'inauguration se déroule du 1er au 3 juillet 2010 au Laboratoire avant de s'ouvrir au public à l'automne.

Pour cette exposition, l'objectif n'était pas de créer une simple « playlist » musicale mais bien de réfléchir à de véritables contenus audio comme parties intégrantes de la scénographie.

Entre créations sonores originales et reportages audio, le travail de Moustick vise ainsi à accompagner la visite de l'exposition et la découverte de chaque œuvre.

Moustick a commencé par imaginer une **sonorisation d'ambiance**, à dominante Ambient, Electro et Ethno Chic, afin d'installer l'atmosphère particulière de LuxInside ; puis a conçu pour chacune des 13 œuvres de l'exposition, **des identités sonores originales**.

### **Une manière d'appréhender les œuvres autrement, par l'entremise de la voix, des sons et des bruits qui leur sont propres.**

Chaque œuvre prend vie et raconte son histoire au visiteur. Celui-ci se trouve alors plongé dans une expérience multisensorielle et relationnelle avec les objets.

*« Le propre d'un objet de luxe consiste à ne jamais dévoiler le labeur et les techniques qui président à sa réalisation »* nous dit Laurence Picot dans la présentation de l'exposition. Moustick se retrouve dans cette approche qu'elle applique chaque jour à son travail, notamment sur les projets de radio instore ou webradio de marque. Il serait bien trop long de raconter le processus de création de cette scénographie sonore, nous vous invitons à la découvrir.

\*\*\*

**Moustic The Audio Agency** est spécialisée en communication audio et identité sonore pour les marques et les entreprises.

L'équipe associe professionnels de la radio, de la musique et de la communication pour fournir des solutions adaptées aux enjeux de communication interne ou grand public des grandes entreprises, marques de luxe, collectivités ou acteurs culturels.

**Eric Jean-Jean**, le fondateur de Moustic est animateur de radio et de télévision depuis plus de 20 ans. Passionné de musique, il est aussi pour son charisme et son enthousiasme. Autour de lui, une équipe pour partie composée de grandes voix de la radio, journalistes, programmateurs musicaux et réalisateurs radios reconnus et expérimentés œuvre à la production, tandis que l'autre partie est là pour définir avec vous les meilleures stratégies de communication et de diffusion de vos contenus.

**Moustic The Audio Agency**  
**1 rue Turbigo**  
**75001 Paris**

[www.moustic.fr](http://www.moustic.fr)  
[productions@moustic.fr](mailto:productions@moustic.fr)

**T : 01 83 62 00 62**

**F : 01 83 62 00 63**